
Curso de Teoria Musical e Audição Crítica

Objetivo:

O curso de **Teoria Musical e Audição Crítica** demonstra como os elementos musicais básicos estão ligados à teoria acústica. Serão abordados conceitos do livro *O som e o sentido* (de José Miguel Wisnik). Este curso é pré-requisito para os demais cursos de Musicalização oferecidos pela OMiD, e também para os cursos de Produção e de Composição Musical, além de ser recomendando para os futuros técnicos, que estão fazendo os cursos de Áudio.

Ter um ouvido educado é uma das ferramentas mais importantes de técnicos e produtores. Com um ouvido educado, pode-se avaliar criticamente as gravações, mixagens e masterizações, bem como a acústica de salas e a qualidade de equipamentos.

Programa do curso:

Semana 1:

1. O eixo qualitativa da acústica
2. Relacionando a série harmônica à teoria musical
3. Como entender notas e timbre
4. As limiares da nossa audição

Semana 2:

1. O eixo quantitativa da acústica
2. Relacionando os decibéis à teoria musical
3. Como entender articulações e dinâmicas
4. A equal-loudness-curve na nossa audição (Curva-A/dBA)

Semana 3:

1. O eixo temporal
2. Como entender duração e forma
3. Relacionando os envelopes (ADSR) à teoria musical
4. A nossa percepção em tempo (teoria da informação e gestalt)

DEPARTAMENTO DE CURSOS

Público-alvo:

Compositores, arranjadores, músicos, técnicos, produtores, engenheiros, DJs e outros interessados em criar músicas comerciais ou não-comerciais, incluindo MPB, pop (americano ou britânico), canções, MoR, jingles e trilhas sonoras.

Duração:

12 horas, em três semanas (cada aula dura 4 horas)

Material:

- Papel e caneta (para anotações)

Pré-requisitos:

Nenhum.

Curso de Teoria e Percepção Musical para Técnicos e Produtores (Musicalização 1)

Objetivo:

O curso de **Teoria e Percepção Musical para Técnicos e Produtores** apresenta os elementos musicais básicos envolvidos em uma produção fonográfica. Através de inúmeros exercícios dentro e fora de aula, o aluno será treinado para distingui-los. Este curso é essencial para quem deseja fazer os cursos de Produção Musical e Composição Musical oferecidos pela OMiD, além de ser recomendando para os futuros técnicos, que estão fazendo os cursos de Áudio.

Ter um ouvido educado é uma das ferramentas mais importantes de técnicos e produtores. Com um ouvido educado, pode-se avaliar criticamente as gravações, mixagens e masterizações, bem como a acústica de salas e a qualidade de equipamentos.

Programa do curso:

Semana 1:

1. Elementos musicais e como ouvi-los
2. Leitura de partituras simples (lead sheet) 1
3. Comparação quantitativa de intervalos

Semana 2:

1. Ritmos, compassos e formas musicais
2. Leitura de partituras simples (lead sheet) 2
3. Leituras e ditados rítmicos

Semana 3:

1. Notas musicais e intervalos
2. Leitura básica 1
3. Identificação qualitativa de intervalos

Semana 4:

1. Acordes, escalas e círculo das quintas
2. Leitura básica 2
3. Identificação de acordes
4. Identificação de escalas

Semana 5:

1. Progressão de acorde e tonalidade
2. Leitura de partituras complexas (instrumental) 1
3. Identificação de progressões
4. Identificação de tonalidade

Semana 6:

1. Melodias e contraponto

DEPARTAMENTO DE CURSOS

2. Estilos 1
3. Leitura de partituras complexas (instrumental) 2
4. Ditados melódicos

Semana 7:

1. Timbre dos instrumentos e espectro harmônico
2. Estilos 2
3. Leitura de partituras (orquestral) 1
4. Identificação de instrumentos orquestrais (sopros, metais e cordas)

Semana 8:

1. Instrumentação acústica
2. Estilos 3
3. Leitura de partituras (orquestral) 2
4. Identificação de instrumentos da seção rítmica (bateria, guitarras e baixos)

Semana 9:

1. Texturas: Monofonia, homofonia, heterofonia e polifonia
2. Estilos 4
3. Identificação de texturas
4. Drumpatterns

Semana 10:

1. Simulação de situações reais
2. Provas finais
3. Conclusão do curso

Público-alvo:

Compositores, arranjadores, músicos, técnicos, produtores, engenheiros, DJs e outros interessados em criar músicas comerciais ou não-comerciais, incluindo MPB, pop (americano ou

DEPARTAMENTO DE CURSOS

britânico), canções, MoR, jingles e trilhas sonoras.

Duração:

Extensivo: 40 horas, em 10 semanas

Intensivo: 24 horas, em 6 dias

Cada aula dura 4 horas

Material:

- Papel e caneta (para anotações)

Pré-requisitos:

Ter concluído o curso de Musicalização Básica (Musicalização 0) ou possuir conhecimentos equivalentes.

Curso de Audição Crítica para Áudio e Produção (Musicalização 2)

Objetivo:

O curso de **Audição Crítica para Áudio e Produção** apresenta os elementos técnicos básicos envolvidos em uma produção fonográfica. Através de inúmeros exercícios dentro e fora de aula, o aluno será treinado para distingui-los. Este curso é essencial para quem pretende fazer os cursos de Áudio e de Produção musical.

Ter um ouvido educado é uma das ferramentas mais importantes de técnicos e produtores. Com um ouvido educado, pode-se avaliar criticamente as gravações, mixagens e masterizações, bem como a acústica de salas e a qualidade de equipamentos.

Programa do curso:

DEPARTAMENTO DE CURSOS

Semana 1:

1. Introdução
2. Set-up e calibragem de um sistema de audição
3. Exercícios: microfonações próximas (voz, sax, flauta e violão)

Semana 2:

1. Equilíbrio tonal
2. Sound stage (palco sonoro, recorte/focagem, respiro e ambiência)
3. Exercícios: microfonações próximas (bateria)

Semana 3:

1. Textura
2. Dinâmica
3. Exercícios: microfonações estéreo (piano em estéreo, AB estereofonia, XY estereofonia e MS)

Semana 4:

1. Transiente
2. Corpo harmônico
3. Exercícios: bateria e subwoofers

Semana 5:

1. Organicidade – transparência
2. Musicalidade e outros aspectos (velocidade, coerência, perspectiva etc.)
3. Exercícios: fones de ouvido

Semana 6:

1. Frequências/oitavas (aumentado/cortado)
2. Amplitude geral
3. Exercícios: microfonações (padrões polares em mono e estéreo)

DEPARTAMENTO DE CURSOS

Semana 7:

1. Distorção (overload e clipping), compressão (slow/fast release)
2. Exercícios: compressão (audição A/B)

Semana 8:

1. Equalização geral, equalização individual
2. Stereo/mono, stereo/surround
3. Exercícios: mixagens (audição A/B, ouvir compressão de dados)

Semana 9:

1. Reverberação, time delay
2. Exercícios: reverberação/delay (audição A/B, treatment diferente)

Semana 10:

1. Combinação
2. Simulação de situações reais
3. Provas finais
4. Conclusão do curso

Público-alvo:

Compositores, arranjadores, músicos, técnicos, produtores, engenheiros, DJs e outros interessados em criar músicas comerciais ou não-comerciais, incluindo MPB, pop (americano ou britânico), canções, MoR, jingles e trilhas sonoras.

Duração:

40 horas, em 10 semanas (cada aula dura 4 horas)

DEPARTAMENTO DE CURSOS

Material:

- Papel e caneta (para anotações)

Pré-requisitos:

Ter concluído o curso de Musicalização Básica (Musicalização 0) ou possuir conhecimentos equivalentes.

Para mais informações, consultem o nosso site www.omid.com.br ou mande um e-mail com as suas dúvidas.

Esperamos você.

Val Norato

Administração

OMiDstudios

val@omid.com.br